

ADIDAS ORIGINALS UND MEISSEN PRÄSENTIEREN  
EINMALIGEN ZX 10,000 C SNEAKER



**Meißen, 11. Dezember 2020. Präzision. Handwerkskunst. Kulturgut. Dieses Jahr haben sich zwei Pioniere des deutschen Designs zusammengeschlossen, um ein einmaliges Stück Geschichte zu erschaffen: adidas Originals und MEISSEN präsentieren voller Stolz den adidas Originals ZX 10,000 C MEISSEN Sneaker.**

**Im Rahmen der Kooperation entwickelte MEISSEN zudem einen Henkelbecher mit üppigem Blumendekor, in Anlehnung an den adidas Originals ZX 10,000 C MEISSEN Sneaker.**

Handwerkskunst Made in Germany. Inspiriert von einem traditionellen Meissener Blumendekor wurde der adidas Originals ZX 10,000 C MEISSEN

Sneaker mit einer weißen Zwischensohle und weißem Leder gefertigt. Getreu dem eleganten Ansatz von MEISSEN, bleiben das Obermaterial, die Zunge, die Nadeln und Einlegesohle des Schuhs ohne Markenzeichen, ein subtiles Branding erscheint auf der Sohle.

Launch des adidas Originals ZX 10,000 MEISSEN Sneakers ist bereits der 18. Dezember.

#### **adidas Originals x MEISSEN Flower Garden**

Die Blumenmalerei ist tief in der Tradition der Porzellanmanufaktur Meissen verwurzelt. Bereits seit den Anfängen der Manufaktur ist die Blumenmalerei auf Porzellan nach naturalistischem Vorbild ein bedeutendes Dekorgenre, das sich bis heute größter Beliebtheit erfreut und stetig weiterentwickelt wird.

Exklusiv als Teil der Zusammenarbeit erweitert MEISSEN die bestehende Henkelbecher-Kollektion um den adidas Originals x MEISSEN Becher mit einem an das opulente Blumendekor des adidas Originals ZX 10,000 C MEISSEN Sneaker angelehnten Dekor, umgesetzt in einem aufwendigen Handdruckverfahren. Der Henkelbecher "Flower Garden" ist ab dem 18. Dezember in allen MEISSEN Stores und im Online-Shop erhältlich.

## Über A-ZX

1984 veränderte adidas die Welt der Schuhe für immer. Die Marke startete ihre erste Franchise, die ZX-Serie, und zeigte, dass Performance-Sneaker die Läufer jeden Typs und jeder Fähigkeit fördern können. ZX wurde von Puristen und Sneaker-Enthusiasten gleichermaßen verehrt und entwickelte sich schnell zu einer modernen Ikone. Über ein Jahrzehnt nach der ersten Veröffentlichung von ZX kehrte adidas Originals mit einer Feier namens "A-ZX" zurück. Im Rahmen des einzigartigen Programms haben einige der angesehensten globalen Partner der Marke im Laufe der Jahre 2008 und 2009 jeweils an 26 verschiedenen ZX-Drops zusammengearbeitet. Im Jahr 2020 bringt adidas Originals A-ZX mit einem Knall zurück und treibt das legendäre Franchise sicher in die Zukunft.

## Über MEISSEN

Die Porzellanmanufaktur Meissen wurde 1710 gegründet. Die Gekreuzten Schwerter sind das unverwechselbare Markenzeichen Meissener Porzellans. Sie stehen für kompromisslose Qualität, höchste Handwerkskunst und ein kulturelles Erbe, das für MEISSEN bis heute Verpflichtung ist: Für den reinsten Rohstoff aus dem manufaktur-eigenen Kaolin-Bergwerk, für den weltweit größten und ältesten Schatz an Formen, Modellen, Vorlagen und Dekoren aus allen Epochen, für zehntausend Farbrezepturen aus dem eigenen Farblabor der Manufaktur. Und nicht zuletzt für die Manufakturi- sten, die mit ihrem unübertroffenen handwerklichen Geschick, ihrer Erfahrung und Hingabe jedem Stück MEISSEN seine einzigartige Schönheit verleihen.

Die Fähigkeit, aus der eigenen reichen Geschichte beständig Neues zu schöpfen, macht MEISSEN so faszinierend und begehrenswert zugleich. Sich konsequent auf die Historie zu besinnen, die Meissener Porzellan vom Barock bis zur Gegenwart geprägt hat, dabei offen zu sein für Design, Kunst und Kultur der Moderne: Dafür steht MEISSEN. Es ist kein Bruch mit der Tradition, sondern ihre Fortsetzung. MEISSEN ist moderne Opulenz.

BILDMATERIAL: [HTTPS://MY.HIDRIVE.COM/SHARE/VIRLF34XWH](https://my.hidrive.com/share/virlf34xwh)

KONTAKT MEISSEN  
BIANCA HERBST  
PR. MANAGERIN  
+ 49 3521-468369  
PRESSE@MEISSEN.COM