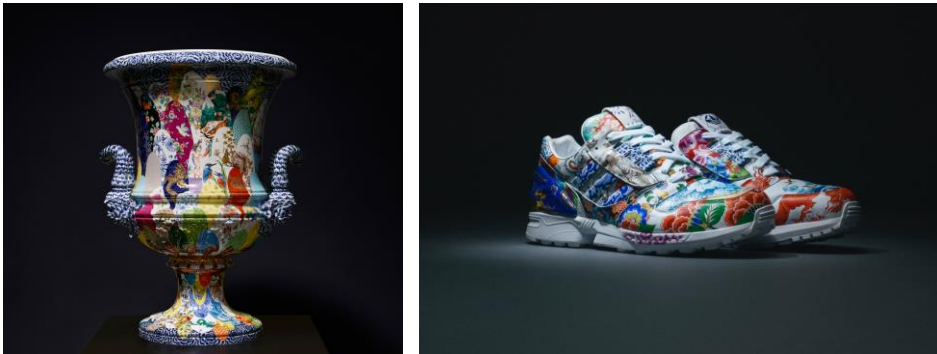


ADIDAS ORIGINALS UND MEISSEN KREIEREN
ZX8000 SNEAKER UND VERSTEIGERN DAS
UNIKAT BEI SOTHEBY'S



Meißen, 07. Dezember 2020. Präzision. Handwerkskunst. Kulturgut. Dieses Jahr haben sich zwei Pioniere des deutschen Designs zusammengeschlossen, um ein einmaliges Stück Geschichte zu erschaffen: adidas und Meissen präsentieren voller Stolz den ZX8000 Porzellan-Sneaker, der für einen wohltätigen Zweck vom 7. bis 16. Dezember bei Sotheby's versteigert wird.

Der ZX8000 Porzellan-Sneaker ist ein Stück Geschichte wie kein anderer. Für dieses einzigartige Paar haben sich adidas und MEISSEN zusammengeschlossen, um Generationen von Fachwissen und Expertise auf eine der bekanntesten Sneakers-Silhouetten der Welt zu interpretieren. Mit einem von MEISSEN handbemalten Premium-adidas-Leder, wunderbar handgefertigten Details aus Meissener Porzellan und einem Gewicht von genau 950 Gramm, entstand dieses einmalige Sneaker-Paar über einen Schaffenszeitraum von sechs Monaten in stetigem Austausch zwischen Herzogenaurach und Meissen.



Im Zentrum dieser einzigartigen Kooperation steht die harmonische Verschmelzung zweier Ikonen: die Meissen Kratervase und die adidas Originals ZX8000 Silhouette. Die Kratervase wurde 1856 zum ersten Mal entworfen und vereint unzählige Dekore und Techniken

aus der über 310-jährigen Geschichte Meissens. Das ZX8000-Schuhmodell von adidas ist eine Hommage an diese Ikone aus Meissener Porzellan und vereint 15 der 130 verschiedenen Vasen-Dekore. Jedes von ihnen, um den unikalen Wert des Sneakers sicherzustellen, wurde von vier einzelnen Malern aus unterschiedlichen Spezialbereichen der Porzellanmanufaktur mit größter Sorgfalt und Präzision sorgfältig ausgear-

beitet. Dieses Sneaker-Paar ist der Beweis für einzigartiges Handwerk, Kunst und ungebundene Kreativität, in ihrer Eleganz kaum zu übertreffen.

Mit dem ZX8000 Porzellan-Sneaker feiern adidas und MEISSEN diese besondere Partnerschaft, deren Versteigerungserlös bei Sotheby's dem Brooklyn Museum zu Gute kommt, das damit Kunstprogramme für Jugendliche ermöglicht.

Über A-ZX

1984 veränderte adidas die Welt der Schuhe für immer. Die Marke startete ihre erste Franchise, die ZX-Serie, und zeigte, dass Performance-Sneaker die Läufer jeden Typs und jeder Fähigkeit fördern können. ZX wurde von Puristen und Sneaker-Enthusiasten gleichermaßen verehrt und entwickelte sich schnell zu einer modernen Ikone. Über ein Jahrzehnt nach der ersten Veröffentlichung von ZX kehrte adidas Originals mit einer Feier namens "A-ZX" zurück. Im Rahmen des einzigartigen Programms haben einige der angesehensten globalen Partner der Marke im Laufe der Jahre 2008 und 2009 jeweils an 26 verschiedenen ZX-Drops zusammengearbeitet. Im Jahr 2020 bringt adidas Originals A-ZX mit einem Knall zurück und treibt das legendäre Franchise sicher in die Zukunft.

Über MEISSEN

Die Porzellanmanufaktur Meissen wurde 1710 gegründet. Die Gekreuzten Schwerter sind das unverwechselbare Markenzeichen Meissener Porzellans. Sie stehen für kompromisslose Qualität, höchste Handwerkskunst und ein kulturelles Erbe, das für MEISSEN bis heute Verpflichtung ist: Für den reinsten Rohstoff aus dem manufaktur-eigenen Kaolin-Bergwerk, für den weltweit größten und ältesten Schatz an Formen, Modellen, Vorlagen und Dekoren aus allen Epochen, für zehntausend Farbrezepturen aus dem eigenen Farblabor der Manufaktur. Und nicht zuletzt für die Manufaktu-risten, die mit ihrem unübertroffenen handwerklichen Geschick, ihrer Erfahrung und Hingabe jedem Stück MEISSEN seine einzigartige Schönheit verleihen.

Die Fähigkeit, aus der eigenen reichen Geschichte beständig Neues zu schöpfen, macht MEISSEN so faszinierend und begehrenswert zugleich. Sich konsequent auf die Historie zu besinnen, die Meissener Porzellan vom Barock bis zur Gegenwart geprägt hat, dabei offen zu sein für Design, Kunst und Kultur der Moderne: Dafür steht MEISSEN. Es ist kein Bruch mit der Tradition, sondern ihre Fortsetzung. MEISSEN ist moderne Opulenz.

BILDMATERIAL: [HTTPS://MY.HIDRIVE.COM/SHARE/V-KB7O76OX](https://my.hidrive.com/share/v-kb7o76ox)

KONTAKT MEISSEN

BIANCA HERBST
PR MANAGERIN
+ 49 3521-468369
PRESSE@MEISSEN.COM