

MODERNE OPULENZ: STUDIO WEISS-HEITEN KONZIPIERT UND GESTALTET ERSTEN MEISSEN SIGNATURE STORE IN DRESDEN



Meißen/ Dresden, 27. November 2018. Ab Ende November präsentiert die Porzellanmanufaktur Meissen im ersten eigenen Signature Store an der Dresdner Frauenkirche eine opulente Inszenierung aktueller Designs in Kombination mit Objekten aus über 300 Jahren Geschichte. Die Entwicklung des Storekonzepts und dessen Umsetzung übernahm das Berliner Studio Weiss-heiten unter der Leitung von Birgit und Tobias Kohlhaas.

Auf insgesamt drei Ebenen mit einer Fläche von 230 Quadratmetern wird die beeindruckende Vielfalt aus Europas ältester Porzellanmanufaktur sichtbar. Dabei ermöglicht die komplexe Komposition aus Architektur, Interiordesign und der Produktwelt von Meissen ein völlig neues Käuferlebnis.

Die Gestaltung des Signature Stores Dresden basiert auf dem Konzept der bewussten Nahbarkeit der Meissener Porzellane gegenüber dem Konsumenten. Meissen macht moderne Opulenz erlebbar und inszeniert im Signature Store auf moderne Art das einmalige Kunsthandwerk der Manufaktur. So werden frei stehende historische und neue Werke mit modernen Möbel-Klassikern kombiniert und als Bestandteil der heutigen Lebenswelt vermittelt. Dazu gehören Limitierte Kunstwerke und Limited Editions, Figuren und Plastiken, Tisch- und Tafelservice sowie Vasen oder auch Geschenke für besondere Anlässe.

Ein dem Barock entlehntes dunkelfarbiges Raumkontinuum bietet den Rahmen für die Inszenierung der modernen Opulenz von Meissen. Monochrome Monolithen kontrastieren diese Darstellung mit stringenten filigranen Messingstrukturen. Die Porzellane werden zudem mit verschiedenen Lichtringen eindrucksvoll in Szene gesetzt.

Das überarbeitete Markenbild und die dazugehörige Farbwelt werden durch den Wechsel von petrol- und auberginefarbenen Wandflächen, Leinenbespannungen und Eiche-Hölzern aufgegriffen. Zudem grenzt steinerter Terrazzo- Boden in schwarz an weichen Teppich in rosé und aubergine und kontrastiert damit die einzelnen Themenflächen.

Meissener Porzellan entsteht in liebevoller Handarbeit in zahlreichen Arbeitsschritten aus Naturstoffen. So ist auch die Gestaltung des Signature Stores ein Credo dieser seit über 300 Jahren gelebten Tradition. Mit der Verarbeitung von Messing, Eiche, Terrazzo, Leinen, Leder, Pigmenten und dem Spiel von Lichtinstallationen werden die Ingredienzen von Meissener Porzellan in die Materialiennutzung des Stores übersetzt.

Der Signature Store in Dresden ist bereits der zwölfte MEISSEN Store-Standort in Deutschland und montags bis samstags von 10.00 Uhr bis 19.00 Uhr geöffnet.



Über Weiss—heiten

Weiss—heiten wurde 2006 von Birgit und Tobias Kohlhaas gegründet. Mit einem internationalen und multidisziplinären Team arbeitet das Studio in den Bereichen Visuelle Kommunikation und Innenarchitektur für Marken wie Aesop, Ace & Tate, Mont Blanc, und Vitra. Geschäftsführung / Creative Director: Birgit M. Kohlhaas und Tobias Kohlhaas. Leitende Architektin: Ruth M. Lorenz. Innenarchitektin und Produktdesignerin Christina Bunyaprasit. www.weiss-heiten.eu

Über Meissen

Als älteste Porzellanmanufaktur Europas, gegründet 1710 von August dem Starken, gelten Meissens Service, Plastiken und Objekte seit jeher als richtungsweisend. Ihr Weltruf gründet sich auf ihrer handwerklichen Expertise und langen künstlerischen Tradition. In jeder Epoche brachte die Manufaktur Meissen einige der bedeutendsten Porzellankünstler ihrer Zeit hervor, deren Meisterwerke in reiner Handarbeit in den Arbeitsräumen der Manufaktur entstehen. Sie spiegeln nicht nur die große Vielfalt künstlerischer Epochen wider, sondern ebenso die unbändige Kreativität und gestalterische Neugier, die das Schaffen im Meissener Triebischtal bis heute befeuert.

KONTAKT MEISSEN
BIANCA HERBST
PR MANAGERIN
+ 49 3521-468369
PRESSE@MEISSEN.COM

KONTAKT WEISS-HEITEN
BIRGIT KOHLHAAS
INHABERIN
+ 49 176-23972623
BIRGIT@WEISS-HEITEN.EU