

MEISSEN X SUPREME: DEUTSCHE HAND-
WERSKUNST TRIFFT AUF NEW YORK CITY
SKATE CULTURE



Meißen/New York, 18. Februar 2019. Die älteste Porzellanmanufaktur Europas kooperiert erstmals mit der amerikanischen Skateboard- und Modemarke Supreme. Entstanden ist die limitierte Plastik "Amor mit T-Shirt", die das urbane Lebensgefühl der amerikanischen Kultmarke mit der kunsthandwerklichen Expertise Meissens verbindet.

Seit Mitte des 18. Jahrhunderts gehört der Amor zum Figurenensemble von Meissen - ob als plastische Verzierung von Gefäßen, prunkvollen Uhrengehäusen oder Figurengruppen.

Der "Amor mit T-Shirt" basiert auf einer Originalfigur aus dem Jahr 1880, die vom Bildhauer und Maler Johann Pollak gefertigt wurde. Exklusiv für die Kooperation mit Supreme erhält der Amor nun ein für die Lifestyle-Marke charakteristisches T-Shirt mit "Supreme"-Aufschrift.

Die aufwendige Herstellung der filigranen Porzellanfigur basiert dabei auf der Erfahrung aus über drei Jahrhunderten einzigartiger Handwerkskunst, die bis heute für besondere Werthaltigkeit, erlesene Exklusivität und erstklassige Qualität steht.

"Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Supreme und die Möglichkeit, das außergewöhnliche Kunsthhandwerk und die einzigartigen Geschichten rund um Meissen einem internationalen Publikum näher zu bringen, für das der regelmäßige Zugang zu Meissener Porzellan ein Novum darstellt." so Geschäftsführer Georg Nussdorfer.

Die limitierte Amorette ist demnächst online unter www.supremenewyork.com sowie in den internationalen Supreme-Stores in den USA, UK, Frankreich sowie Japan erhältlich.

BILD MATERIAL: [HTTPS://MY.HIDRIVE.COM/LNK/WRGKG41N](https://MY.HIDRIVE.COM/LNK/WRGKG41N)

(COPYRIGHT: MEISSEN X SUPREME®)

KONTAKT MEISSEN
BIANCA HERBST
PR MANAGERIN
+ 49 3521-468369
PRESSE@MEISSEN.COM

ÜBER MEISSEN

Die Porzellanmanufaktur Meissen steht seit ihrer Gründung 1710 für höchste Porzellanqualität und außerordentliche Handwerkskunst. Dessen geschichtsträchtiges Signet, die blauen Gekreuzten Schwerter, steht weltweit für diese Attribute ein. Die Qualität Meissener Porzellans beginnt im manufakteureigenen Bergwerk unweit von Meißen, in dem tagtäglich reinstes Kaolin abgebaut wird. Die weiße Tonerde ist der Schlüssel zu der signifikanten Strahlkraft Meissener Porzellans. Die richtige Mischung des Kaolins mit einheimischem Feldspat und Quarz wurde in Meißen in über 300 Jahren verfeinert und wird bis heute von Hand hergestellt.

In der Kreation der Porzellane ist das Begehen neuer innovativer Wege ebenso in der Tradition der Manufaktur verankert, wie das sich stete Bessinnen auf das eigene reiche Erbe.

Dafür kann MEISSEN aus dem weltweit größten und ältesten Bestand an Gipsformen, historischen Modellen und Vorlagen schöpfen, die unter anderem zur Reproduktion für nahezu alle Formen genutzt werden können, die je in der Manufaktur geschaffen wurden.

Im Farblabor der Manufaktur werden indes beständig neue Farben entwickelt. 10.000 Farbrezepte werden hier mittlerweile streng gehütet, mittels derer es gelingt, jede Nuance Meissener Porzellanfarben originalgetreu aufzubereiten. In Verbindung mit einer bis heute erhaltenen einzigartigen Handwerkskunst entstehen im Meißener Triebischtal filigrane Figuren, großformatige Plastiken und Skulpturen, erlesene Service bis hin zu unikale Kunstwerke von besonderer Werthaltigkeit, die den höchsten Ansprüchen an Exklusivität und Individualität gerecht werden.



ÜBER SUPREME

Im April 1994 öffnete Supreme in der Lafayette Street in der Innenstadt von Manhattan seine Türen und wurde zur Heimat der New Yorker Skate-Kultur. Im Zentrum standen dabei rebellische junge New Yorker Skater und Künstler, die zu Mitarbeitern, der Crew und Kunden des Ladens wurden.

Supreme hat sich mittlerweile zur Verkörperung der Innenstadtkultur entwickelt und ist ein wesentlicher Bestandteil seiner ständigen Regeneration. Skater, Punks, Hip-Hopper - die junge Gegenkultur im Allgemeinen - alle sind in Richtung Supreme gezogen.

Während sich Supreme zu einer Institution in der Innenstadt entwickelt hat, hat sie sich als Marke etabliert, die für Qualität, Stil und Authentizität bekannt ist.

In seiner 25-jährigen Geschichte hat Supreme mit einigen der bahnbrechendsten Designern, Künstlern, Fotografen und Musikern unserer Generation zusammengearbeitet - alle, die dazu beigetragen haben, ihre einzigartige Identität und Haltung weiter zu definieren.